

Perancangan Aplikasi Akuntansi Sederhana Berbasis Microsoft Excell Di Bahtera Perfumery Solo

Aggresia Natasa Ledo^{1*}, Yuningsi Septiani Amma², Endang Satyawati³, Magdalena Nany⁴

¹Universitas Kristen Teknologi Solo

²Universitas Kristen Teknologi Solo

³Universitas Kristen Teknologi Solo

⁴Universitas Kristen Teknologi Solo

*E-mail : aggresianatasaledge@gmail.com

Abstract

Bahtera Perfumery is a Solo-based perfume brand that offers a wide variety of scents to represent individual personalities. An inventory system has a significant impact on an agency or company. A system that can effectively manage inventory data is needed. With the increasing number of perfume variants and the opening of numerous outlets, Bahtera Perfumery began to feel the need for a simple accounting application that could be used to record incoming and outgoing inventory, sales, and profits in real time. The system was designed for Bahtera Perfumery Solo. The data collection techniques used included observation, interviews, and documentation. The existence of a simple Microsoft Excel-based accounting application that can display daily information on the number of items received, the number of items sold, total sales, cost of goods sold, gross profit, and ending stock value has temporarily met the owner's expectations for financial information for each outlet in the mall. Training is needed to ensure the application can be used immediately. Continued development of the accounting application is needed to ensure it remains relevant to the owner's financial information needs

Keywords: *accounting application design; accounting application implementation; financial information*

Abstrak

Bahtera Perfumery adalah merek parfum berbasis di Solo yang menawarkan berbagai macam aroma untuk mewakili kepribadian individu. Sistem inventory atau persediaan barang memiliki pengaruh besar terhadap suatu instansi ataupun perusahaan. Dibutuhkan adanya suatu sistem yang dapat mengatur data persediaan barang dengan baik. Dengan semakin banyaknya varian parfum dan banyaknya gerai yang dibuka, Bahtera Perfumery mulai merasakan kebutuhan akan aplikasi akuntansi sederhana yang dapat digunakan untuk mencatat persediaan masuk, persediaan keluar, penjualan dan laba secara real time. Perancangan sistem dilakukan untuk Bahtera Perfumery Solo. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi. Keberadaan aplikasi akuntansi sederhana berbasis Microsoft Excell yang telah dapat menampilkan informasi harian tentang jumlah barang masuk, jumlah barang yang terjual, total penjualan, harga pokok penjualan, laba kotor serta nilai stok akhir untuk sementara telah dapat memenuhi harapan owner tentang kebutuhan informasi keuangan setiap gerainya di mall. Dibutuhkan pelatihan penggunaan aplikasi akuntansi ini agar aplikasi segera dapat dimanfaatkan. Pengembangan aplikasi akuntansi tetap dibutuhkan agar aplikasi akuntansi tetap relevan dengan kebutuhan informasi keuangan dari owner.

Kata Kunci : implementasi aplikasi akuntansi; informasi keuangan; perancangan aplikasi akuntansi

PENDAHULUAN

Bahtera Perfumery adalah merek parfum berbasis di Solo yang menawarkan berbagai macam aroma untuk mewakili kepribadian individu. Saat ini Bahtera Perfumery memiliki beberapa gerai yang tersebar di berbagai mall di sekitar Solo di antaranya di The Park Mall Solo, Neo Solo Grand Mall, Galeria Mall Jogja, Klaten Town Square. Dengan semakin banyaknya varian parfum dan banyaknya gerai yang dibuka, Bahtera Perfumery mulai merasakan kebutuhan akan aplikasi akuntansi sederhana yang dapat digunakan untuk mencatat persediaan masuk, persediaan keluar, penjualan dan laba secara *real time*.

Sistem informasi akuntansi adalah suatu sistem yang mengurus dan melaporkan transaksi usaha dan pengelolaan sumber dana dalam suatu perusahaan, diungkapkan melalui laporan keuangan. Sebagai bagian dari sistem informasi manajemen, SIA memberikan informasi tentang akuntansi, keuangan, dan informasi lain yang berasal dari pengelolaan transaksi akuntansi sehari-hari. Sistem informasi akuntansi (SIA) merupakan suatu kumpulan sumber daya manusia dan modal yang terdapat dalam suatu organisasi yang bertugas untuk menyiapkan informasi keuangan yang didapatkan dari kegiatan pengumpulan serta pengolahan transaksi. (Darmawan, Purnama, & Estiyanti, 2021). Setiap sistem informasi akuntansi melaksanakan lima fungsi utama, yaitu pengumpulan data, pemrosesan data, manajemen data, pengendalian data (termasuk *security*), dan penghasil informasi. (Mendrofa & Sihombing, 2020).

Teknologi informasi adalah teknologi yang digunakan untuk mengolah data dengan berbagai cara dengan mengolah, mengambil, menyusun, menyimpan, dan mengolah data sehingga menghasilkan data yang berkualitas. Melalui sistem akuntansi yang terkomputerisasi, pelaksanaannya tidak memerlukan tenaga, waktu atau dana yang sebanyak manual atau pekerjaan konvensional. Di samping itu, informasi sistem akuntansi berbasis teknologi komputer lebih pasti, akurat, dan tidak memerlukan pengecekan beberapa kali terhadap hasil (*output*), terutama pada laporan keuangan yang disampaikan. (Qur'aini, Wahyuningtyas, & Kustiwi, 2024)

Sistem informasi penjualan merupakan sebuah prosedur yang melaksanakan, mencatat, mengkalkulasi, membuat dokumen, dan informasi penjualan untuk keperluan manajemen dan bagian lain yang berkepentingan dalam bidang penjualan, dari mulainya order penjualan hingga transaksi dilaksanakan. (Selay, et al., 2023). *Inventory* merupakan persediaan item atau *stock* dari sumber daya yang digunakan dalam suatu organisasi perusahaan baik dari hasil *supplier*

atau hasil produksi sendiri. Seluruh aktifitas dalam gudang di perusahaan mencakup sistem *inventory* barang, seperti keluar, masuk, dan pengecekan *stock* barang. Informasi penjualan pada konsumen atau distribusi barang pokok, dapat berjalan karena adanya informasi aktifitas yang dilakukan oleh perusahaan. Oleh karena itu *inventory* barang harus dikelola secara efisien agar sesuai dengan target bisnis perusahaan. (Rohman & Bhakti, 2022)

Sistem *inventory* atau persediaan barang memiliki pengaruh besar terhadap suatu instansi ataupun perusahaan. Sistem *inventory* (persediaan barang) dapat membantu menyelesaikan adanya masalah pengolahan data barang dan memudahkan pelaporan data barang yang tersedia. Dibutuhkan adanya suatu sistem yang dapat mengatur data persediaan barang dengan baik. Pengaturan perlengkapan barang berupa pencatatan, pelaporan serta persediaan barang yang digunakan untuk operasional kantor. (Kurnia & Risyda, 2021). Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah merancang suatu aplikasi akuntansi sederhana berbasis Microsoft Excell di Bahtera Perfumery Solo.

METODE PENELITIAN

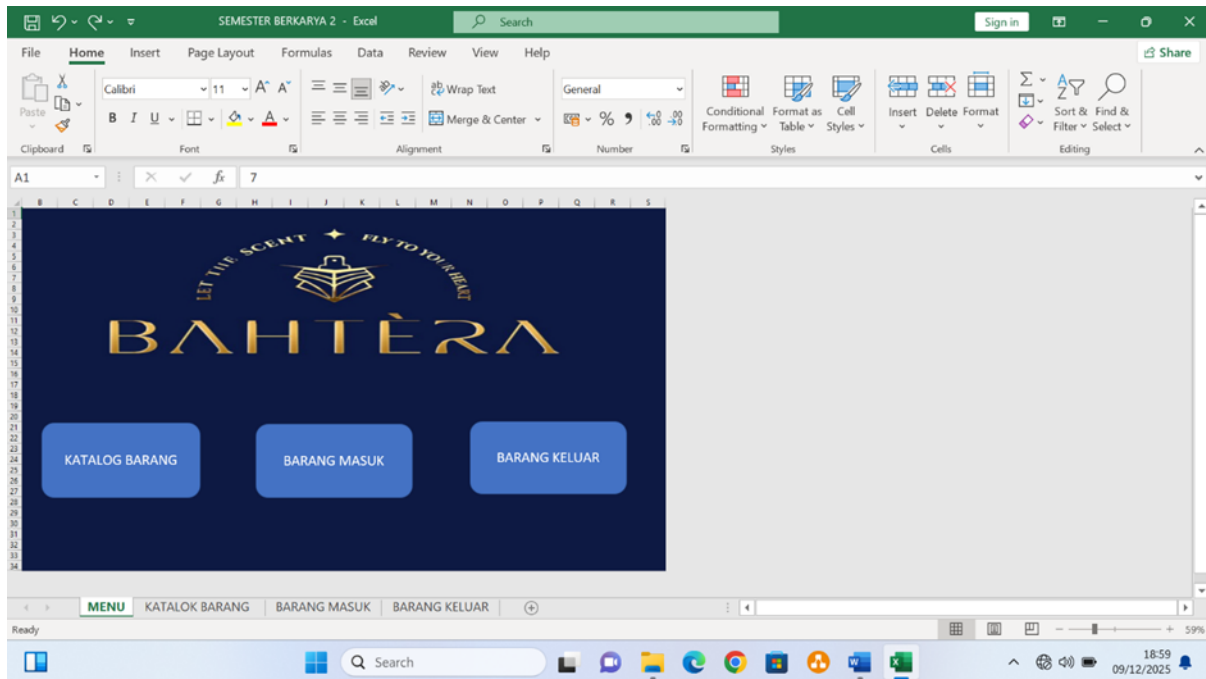
Perancangan sistem dilakukan untuk Bahtera Perfumery, yang beralamat di Jl. Slamet Riyadi No. 273, Kec. Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah. Proses pengembangan sistem dilakukan secara sistematis, dimulai dari identifikasi permasalahan, pengumpulan data yang mendalam, penyusunan proposal, hingga perancangan sistem dan pengujian sistem. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN



Gambar 1. Gerai Bahtera Perfumery di Mall

Aplikasi akuntansi sederhana berbasis Microsoft Excell di Bahtera Perfumery terdiri dari 3 menu utama yaitu katalog barang, barang masuk dan barang keluar



Gambar 2. Menu Utama Aplikasi Akuntansi Bahtera Perfumery

Adapun menu katalog barang memuat informasi tentang kode barang (singkatan nama varian parfum), nama barang (nama varian parfum), stok awal (kuantitas stok awal bulan), barang masuk (kuantitas barang yang diterima), barang keluar (kuantitas barang yang terjual), stok akhir (kuantitas stok akhir bulan), harga produksi (biaya produksi parfum per unit) dan harga jual (harga jual parfum per unit). Dalam menu katalog barang, admin menginput kode barang, nama barang, stok awal barang, sedangkan stok akhir barang dihitung dengan menggunakan rumus $\text{stok akhir} = \text{stok awal} + \text{barang masuk} - \text{barang keluar}$. Nilai stok akhir juga dihitung dengan menggunakan rumus $\text{stok akhir} \times \text{harga produksi}$.

KODE BARANG	NAMA BARANG	STOK AWAL	BARANG MASUK	BARANG KELUAR	STOK AKHIR	HARGA PRODUKSI	HARGA JUAL	NILAI STOK AKHIR
X	XO	8	37	16	29	Rp 41.000,00	Rp 45.000,00	Rp 1.189.000,00
ASM	ASMARA	5	17	24	-2	Rp 41.000,00	Rp 60.000,00	Rp 82.000,00
CAN	CANDU	6	33	25	14	Rp 41.000,00	Rp 60.000,00	Rp 574.000,00
PUL	PURE LADY	6	13	18	1	Rp 41.000,00	Rp 60.000,00	Rp 41.000,00
KIS	KISS	8	32	64	-24	Rp 41.000,00	Rp 60.000,00	Rp 984.000,00
ESP	ESPERANZA	4	32	40	-4	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 192.000,00
RED	REDFLAG	3	58	47	14	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 972.000,00
MON	MONTRESO	0	30	17	13	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 624.000,00
DON	DON GO	7	52	25	34	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 1.632.000,00
MY	MY BOSS	9	6	8	7	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 336.000,00
LEG	LEGACY	4	20	21	3	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 144.000,00
IMPER	IMPERMIUM	7	37	24	20	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 960.000,00
RIC	RICH	4	48	29	23	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 1.104.000,00
VIS	VISION	8	11	20	-1	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 48.000,00
PON	PONEER	2	50	33	19	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 912.000,00
SMP	SMP	9	18	6	21	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 1.008.000,00
YES	YES PLEASE	9	41	28	22	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 1.056.000,00
LUM	LUMI	6	18	30	-6	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 288.000,00
PHO	PHONIX	12	56	32	36	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 1.728.000,00
LOW	LOWEJI	2	10	16	-4	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 192.000,00
MID	MIDNININGH	3	18	38	-17	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 816.000,00
BEL	BELLE AME	1	48	45	4	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 192.000,00
NOK	NOK KO	6	83	78	11	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 528.000,00
INS	INSEH HER	8	16	18	6	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 288.000,00
MIA	MIAMOR	7	38	51	-6	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 288.000,00
AW	A.W.SM	9	8	21	-4	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00	Rp 192.000,00

Gambar 3. Tampilan Menu Katalog Barang Aplikasi Akuntansi Bahtera Perfumery

Adapun menu barang masuk memuat informasi tentang tanggal barang masuk, nomor bukti barang masuk, kode barang (singkatan nama varian parfum), nama barang (nama varian parfum), jumlah masuk (kuantitas barang yang diterima), harga produksi (biaya produksi parfum per unit) dan harga jual (harga jual parfum per unit). Dalam menu barang masuk, admin menginput data di kolom tanggal, nomor bukti dan jumlah masuk. Ketika admin mengetik kode barang maka secara otomatis nama barang, harga produksi dan harga jual akan muncul.

TANGGAL	NOMOR BUKTI	KODE BARANG	NAMA BARANG	JUMLAH MASUK	HARGA PRODUKSI	HARGA JUAL
10ktr 2025	A5356	X	XO	6	Rp 41.000,00	Rp 45.000,00
		ASM	ASMARA	8	Rp 41.000,00	Rp 60.000,00
		CAN	CANDU	6	Rp 41.000,00	Rp 60.000,00
		RED	REDFLAG	12	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		KIS	KISS	12	Rp 41.000,00	Rp 60.000,00
		ESP	ESPERANZA	6	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		MON	MONTRESO	6	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		DON	DON GO	14	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		MY	MY BOSS	6	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		LEG	LEGACY	3	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		IMPER	IMPERMIUM	6	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		RIC	RICH	6	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		CAN	CANDU	6	Rp 41.000,00	Rp 60.000,00
		VIS	VISION	6	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		KIS	KISS	2	Rp 41.000,00	Rp 60.000,00
		IMPER	IMPERMIUM	6	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		LOW	LOWEJI	4	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		MID	MIDNININGH	6	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		BEL	BELLE AME	12	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		NOK	NOK KO	10	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		NOK	NOK KO	10	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
20	OKTOBER 2025	INS	INSEH HER	10	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		MIA	MIAMOR	10	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		YES	YES PLEASE	20	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		AW	A.W.SM	8	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		RIC	RICH	12	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		DON	DON GO	6	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		RED	REDFLAG	12	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00
		ESP	ESPERANZA	6	Rp 48.000,00	Rp 75.000,00

Gambar 4. Tampilan Menu Barang Masuk Aplikasi Akuntansi Bahtera Perfumery

Menu barang keluar memuat informasi tentang tanggal barang keluar, kode barang (singkatan nama varian parfum), nama barang (nama varian parfum), jumlah keluar (kuantitas barang yang terjual), harga produksi (biaya produksi parfum per unit) dan harga jual (harga jual parfum per unit), total penjualan, harga pokok penjualan (HPP) dan laba kotor. Dalam menu barang keluar, admin menginput data di kolom tanggal dan jumlah keluar. Ketika admin mengetik kode barang maka secara otomatis nama barang, harga produksi dan harga jual akan muncul. Total penjualan dihitung dengan menggunakan rumus jumlah keluar dikalikan dengan harga jual. Sedangkan harga pokok penjualan (HPP) juga dihitung dengan menggunakan rumus jumlah keluar dikalikan dengan harga produksi. Sementara itu laba kotor dapat dihitung dengan rumus total penjualan dikurangi dengan harga pokok penjualan.

TANGGAL	KODE	NAMA BAR	JUMLAH KEL	HARGA PRODUKSI	HARGA JUAL	PENJUALAN	HPP	LABA KOTOR
03-Oct	PHO	PHONIX	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	VIS	VISION	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	BEL	BELLE AME	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	VIS	VISION	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	RIC	RICH	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	MIA	MIAMOR	8	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 215.000,00	Rp. 144.000,00	Rp. 81.000,00
	MID	MIDNIGHT	9	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 225.000,00	Rp. 144.000,00	Rp. 81.000,00
	CAN	CANDU	2	Rp. 41.000,00	Rp. 60.000,00	Rp. 120.000,00	Rp. 81.000,00	Rp. 39.000,00
	INS	INSEP HER	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	YES	YES PLEASE	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	PON	POWER	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	NOK	NO K O	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	RIC	RICH	2	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 150.000,00	Rp. 96.000,00	Rp. 54.000,00
	INS	INSEP HER	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	MIA	MIAMOR	2	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 150.000,00	Rp. 96.000,00	Rp. 54.000,00
	DON	DON GO	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	MID	MIDNIGHT	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	CAN	CANDU	2	Rp. 41.000,00	Rp. 60.000,00	Rp. 120.000,00	Rp. 81.000,00	Rp. 39.000,00
	MIA	MIAMOR	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	VIS	VISION	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	MID	MIDNIGHT	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	PHO	PHONIX	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	MY	MY BESS	5	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 375.000,00	Rp. 240.000,00	Rp. 135.000,00
	PUL	PURE LADY	1	Rp. 41.000,00	Rp. 60.000,00	Rp. 60.000,00	Rp. 41.000,00	Rp. 19.000,00
	LOW	LOWKEY	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	CAN	CANDU	1	Rp. 41.000,00	Rp. 60.000,00	Rp. 60.000,00	Rp. 41.000,00	Rp. 19.000,00
	MIA	MIAMOR	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	PON	POWER	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	MIA	MIAMOR	6	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 450.000,00	Rp. 288.000,00	Rp. 162.000,00
	LOW	LOWKEY	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	NOK	NO K O	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00
	MID	MIDNIGHT	1	Rp. 48.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 75.000,00	Rp. 48.000,00	Rp. 27.000,00

Gambar 5. Tampilan Menu Barang Keluar Aplikasi Akuntansi Bahtera Perfumery

Aplikasi akuntansi awal ini dapat dimulai diimplementasikan di setiap gerai Bahtera Perfumery dan digunakan untuk pencatatan rekapitulasi harian penerimaan barang dan penjualan barang untuk setiap varian parfum. Dibutuhkan pembatasan akses ke aplikasi akuntansi dengan pemberian *username* dan *password*, agar data terlindungi dari akses personel yang tidak sah. Tahap pengembangan aplikasi berikutnya adalah aplikasi dikembangkan agar dapat digunakan untuk mencatat penerimaan barang beberapa kali dalam sehari untuk setiap varian parfum. Begitu pula halnya aplikasi dikembangkan agar dapat mencatat penjualan barang beberapa kali dalam sehari untuk setiap varian parfum. Aplikasi akuntansi setiap gerai diharapkan nantinya juga dapat digabungkan datanya agar menjadi data gabungan.

KESIMPULAN

Dengan semakin banyaknya varian parfum dan banyaknya gerai yang dibuka, Bahtera Perfumery mulai merasakan kebutuhan akan aplikasi akuntansi sederhana yang dapat digunakan untuk mencatat persediaan masuk, persediaan keluar, penjualan dan laba secara *real time*. Keberadaan aplikasi akuntansi sederhana berbasis Microsoft Excell yang telah dapat menampilkan informasi harian tentang jumlah barang masuk, jumlah barang yang terjual, total penjualan, harga pokok penjualan, laba kotor serta nilai stok akhir untuk sementara telah dapat memenuhi harapan owner tentang kebutuhan informasi keuangan setiap gerainya di mall. Dibutuhkan pelatihan penggunaan aplikasi akuntansi ini agar aplikasi segera dapat dimanfaatkan. Pengembangan aplikasi akuntansi tetap dibutuhkan agar aplikasi akuntansi tetap relevan dengan kebutuhan informasi keuangan dari *owner*.

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, I. W., Purnama, I. N., & Estiyanti, N. M. (2021). Rancang Bangun Sistem Pelaporan Keuangan di SMK Werdhi Sila Kumara Berbasis Web. *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 10(1), 1-12.
- Kurnia, J. S., & Risyda, F. (2021). Rancang Bangun Penerapan Model Prototype dalam Perancangan Sistem Informasi Pencatatan Persediaan Barang Berbasis Web. *JSI (Jurnal Sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 8(2), 223-230.
- Mendrofa, F. L., & Sihombing, M. J. (2020, Januari). Sistem Informasi Akuntansi Pembayaran Uang Sekolah SD Imelda Medan. *Journal of Information Technology and Accounting*, 3(1), 1-6.
- Qur'aini, A. R., Wahyuningtyas, V., & Kustiwi, I. A. (2024). Pengaruh Teknologi Informasi dan Partisipasi Manajemen pada Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Media Akademik*, 2(1), 29-38.
- Rohman, A., & Bhakti, H. D. (2022, September). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Berbasis Web. *Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(9), 15304-15313.
- Selay, A., Andigha, G. D., Alfarizi, A., Bintang Wahyudi, M. I., Falah, M. N., Encep, M., & Khaira, M. (2023). Sistem Informasi Penjualan. *Karimah Tauhid Karya Ilmiah Mahasiswa Bertauhid*, 2(1), 232-237.